

# 米沢市KPI調査

## 【報告書】

2025年3月4日

株式会社東北博報堂

<b>調査概要</b>	<b>2</b>
<b>調査結果サマリー</b>	<b>4</b>
<b>調査結果詳細</b>	<b>6</b>
<b>米沢ブランド施策</b>	<b>7</b>
「挑戦と創造」チャレンジ意向	8
「米沢品質」の印象	9
「TEAM NEXT YONEZAWA」認知	10
「米沢品質AWARD」認知	11
<b>米沢市に対するロイヤルティ</b>	<b>12</b>
米沢市での人生への満足度	13
米沢市民への誇り	14
米沢市の誇りを感じるどころ	15
米沢市の今後への期待	16
米沢市の発展への関与意欲	17
米沢市継続居留意向	18
<b>Appendix ～対象者属性</b>	<b>19</b>
性別	20
年齢	21
居住年数	22

# 調査概要

## 調査目的

本調査は、令和8年度を初年度とする「新・米沢市まちづくり総合計画」の策定にあたり、市民（18歳以上）及び若い世代（高校生、大学生）が日頃感じていること、暮らしの満足度（幸福度）、米沢市の取組に対する意見や要望を把握することを目的に実施しました。  
なお、本報告書は、米沢ブランド戦略事業に関する項目のみを抽出して、まとめたものである。

## 調査概要

### A 市民調査

項目	概要
調査対象	18歳以上の市民（市内在住）3,000人（無作為抽出）
調査方法	配付方法：自宅への調査票郵送 回答方法：Web回答、郵送提出（いずれか1つを選択）
調査時期	令和6年7月25日（木）～8月16日（金）
回答数	1,445人（回答率48.2%）
結果の理論値	調査結果は、母集団（18歳以上の市民約70,000人）に対する統計上の一般的な精度要件（信頼度95%等）を備えている。理論上の推定範囲は±2.6ポイント（※）。 ※例えば、ある選択肢の調査結果が50.0%の場合、母集団では47.4%～52.6%の範囲と推定される。
調査項目	<ul style="list-style-type: none"><li>●あなたご自身のことについて</li><li>●米沢市の取組について</li><li>●暮らしの満足度（幸福度）・地域での暮らしについて</li><li>●米沢市の将来像について</li><li>●「米沢ブランド戦略」に関するアンケート調査</li></ul>

### B 高校生・大学生調査

項目	概要
調査対象	市内の高校に通学する高校3年生 936人 市内の大学に通学する大学生 1,412人
調査方法	配付方法：学校を通じた調査票の配付、または自宅への調査票郵送 回答方法：Web回答、回収BOX（大学生のみ）、学校提出（いずれか1つを選択）
調査時期	令和6年7月～8月
回答数	高校生 408人（回答率43.6%） 大学生 351人（回答率24.9%）
調査項目	<ul style="list-style-type: none"><li>●あなたご自身のことについて</li><li>●進路・働き方について</li><li>●暮らしの満足度（幸福度）・地域での暮らしについて</li><li>●米沢市の将来像について</li></ul>

# 調査結果サマリー

## 米沢ブランド施策

**「TEAM NEXT YONEZAWA」「米沢品質AWARD」は年々浸透が広がっている。  
“米沢ブランド”が「モノづくりや仕事の質を高める基準」として、市民の中である程度定着している模様。**

- **「TEAM NEXT YONEZAWA」認知率は20.8%。**  
調査開始当初の15.9%から緩やかに伸びており、**今回（25年）は初めて20%を超えた。**
- **「米沢品質AWARD」の認知率は40.2%。**  
調査開始当初の21.8%から着実に伸長しており、**今回（25年）はついに40%を超えた。**
- **「米沢品質」の印象**としては、「**モノづくりや仕事の質を高める基準になる**」が**54.5%**と突出しており、過去調査と同様の傾向。
- 「挑戦と創造」からチャレンジしたいと思うことは、「趣味や資格など、新しいことをはじめてみる」「スポーツや健康増進に取り組む」が過去最高スコアを獲得。

## 米沢ブランド施策

**米沢市での暮らしの満足度は4割程度。市民の3割は「誇り」を感じており、継続居住意向も75%程度と高い。  
誇りに感じていることは「豊かな自然」や「畜産業」がメインで、「モノづくり」のプライドはさほど高くない。  
上述の“米沢ブランド”が一定の浸透を見せるも、まだまだ伸ばす余地がありそうである。**

- **暮らしの満足度は40.5%。**時系列で見ると、21年、23年が「満足計」で4割以上と高く、今回（25年）はその2年と同程度のスコアとなった。
- **米沢市民であることへ「誇りを感じている計」のスコアは30.9%。**  
時系列で見ると、23年の「誇りを感じている計」（39.2%）と比較すると今回（25年）は低いが、20年～22年並みのスコアとなっている。
- **米沢の誇りを感じる**ところは、「**豊かな自然**」（27.9%）、「**米沢に代表される畜産業**」（22.8%）が**トップ2。**  
過去と比較すると、「伝統野菜、果樹などの農産物」「技術やモノづくりの力」は24年調査と比較するとスコアが低下している。
- **米沢市の今後への期待度は44.2%。**時系列で見ると、過去5年間と比較して10pt程度低下。
- **米沢市の発展への関与意欲は合計で58.2%。**高校生は「積極的に行動」が6.5%、「積極的に行動＋協力していきたい計」が69.7%と非常に高い。  
時系列で見ると、21年以降はポジティブな回答が65%前後で推移していたが、今回（25年）は低下傾向。
- **米沢市の継続居住意向**は「ずっと住むつもりである」が43.6%、「当分転居するつもりはない」（29.8%）の**トータルで73.4%。**
- 大学生は継続居住意向がトータルで5.9%と非常に低い。高校生もトータルで34.4%にとどまる。

# 調査結果詳細

# 米沢ブランド施策

---



# 「挑戦と創造」チャレンジ意向

- 「挑戦と創造」という言葉からチャレンジしたいと思うことは、「趣味や資格など、新しいことをはじめてみる」（25.0%）、「スポーツや健康増進に取り組む」（22.1%）が高く、どちらも過去調査の中で最も高いスコアとなっている。
- 一方、「市の産物やサービスを積極的に取り入れる」「市内のイベントに参加する」は昨年のスコアから大きく低下している。

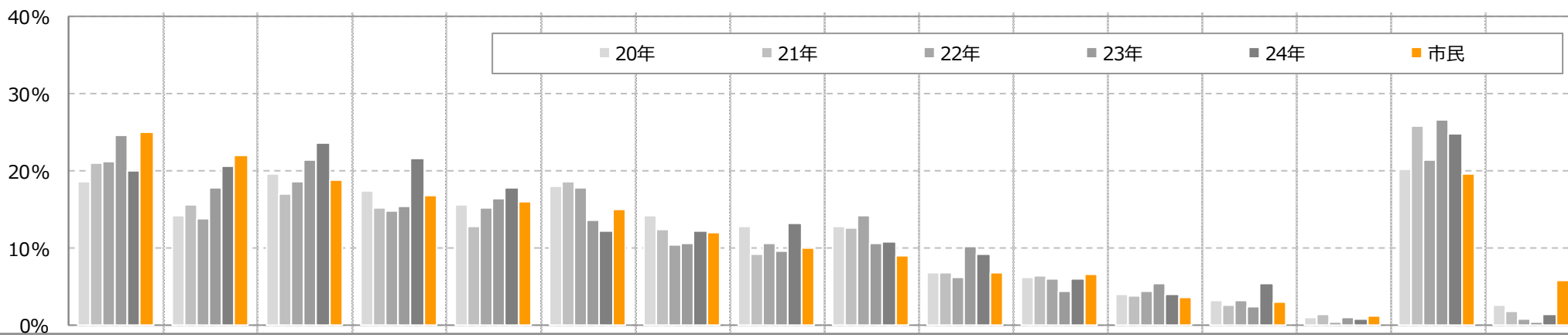
## 25年調査

Q.あなたは、「挑戦と創造」という言葉を聞いて、自分なりに何かチャレンジしたい気持ちになりますか。次の中からあてはまるものをお選びください。

## 過去調査

Q.あなたは、「挑戦と創造」という言葉を聞いて、ご自身なりに何かチャレンジしたいお気持ちになりましたか。次の中から、あてはまるものをいくつかもお選びください。

※25年調査「市民」のスコアで降順ソート



		n	趣味や資格など、新しいことをはじめてみる	スポーツや健康増進に取り組む	市の産物やサービスを積極的に取り入れる	市内のイベントに参加する	町内会などコミュニティの活動に参加する	まちの活性化に貢献する	市の歴史を改めて勉強する	ボランティアに参加する	仕事や商売で新しいことに挑戦してみる	家族や知人と米沢の将来について語り合う	外部とのネットワークをつくる	学業に一層励む	起業を目指す	その他	あてはまるものはない	無回答
25年調査	市民	1,445	25.0	22.1	18.8	16.9	16.1	15.1	12.1	10.0	9.0	6.9	6.6	3.7	3.0	1.2	19.6	5.9
過去調査	20年	687	18.7	14.2	19.6	17.5	15.7	18.1	14.3	12.9	12.9	6.8	6.2	4.0	3.2	1.0	20.2	2.7
	21年	552	21.1	15.6	17.1	15.3	12.9	18.7	12.5	9.2	12.6	6.8	6.4	3.9	2.7	1.4	25.9	1.8
	22年	476	21.3	13.8	18.7	14.8	15.2	17.9	10.5	10.7	14.3	6.3	6.0	4.5	3.2	0.4	21.5	0.8
	23年	503	24.7	17.8	21.4	15.4	16.4	13.6	10.7	9.6	10.7	10.2	4.4	5.4	2.4	1.1	26.7	0.4
	24年	528	20.1	20.7	23.6	21.6	17.8	12.2	12.3	13.3	10.9	9.3	6.1	4.0	5.4	0.9	24.8	1.4

# 「米沢品質」の印象

- 「米沢品質」の印象としては、「モノづくりや仕事の質を高める基準になる」が54.5%と突出しており、過去調査と同様の傾向。
- ただし、過去調査と比較するとスコアは低下している。また「今ある様々なモノやサービスが良く見えてくる」のスコアも低下傾向。
- 一方、「米沢が目指すべき目標になる」や「米沢の明るい未来が見えてくる」は、24年調査からスコアが増加している。

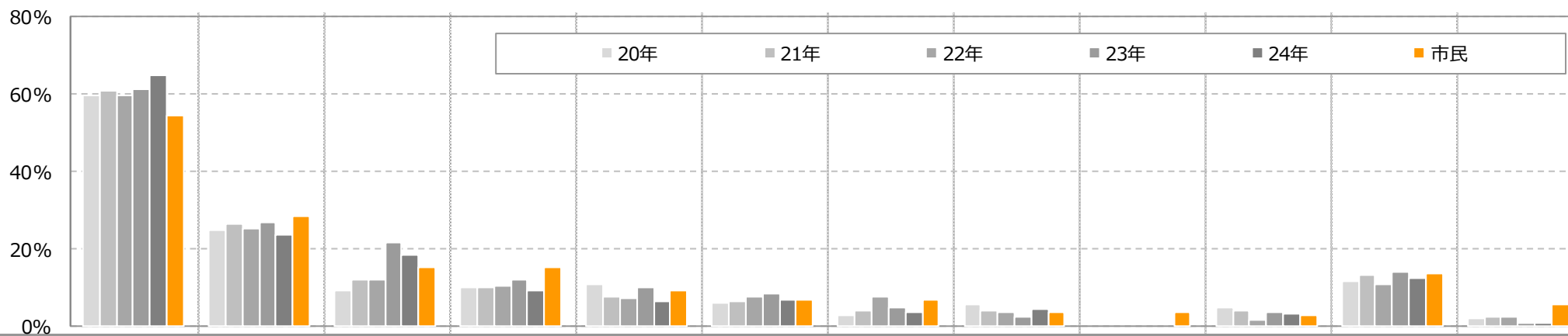
## 25年調査

Q.あなたは、「米沢品質」という言葉を聞いてどんなことを感じますか。次の中からあてはまるものをお選びください。

## 過去調査

Q.あなたは、「米沢品質」という言葉を聞いて、どんなことをお感じになりましたか。次の中から、あてはまるものをいくつでもお選びください。

※25年調査「市民」のスコアで降順ソート



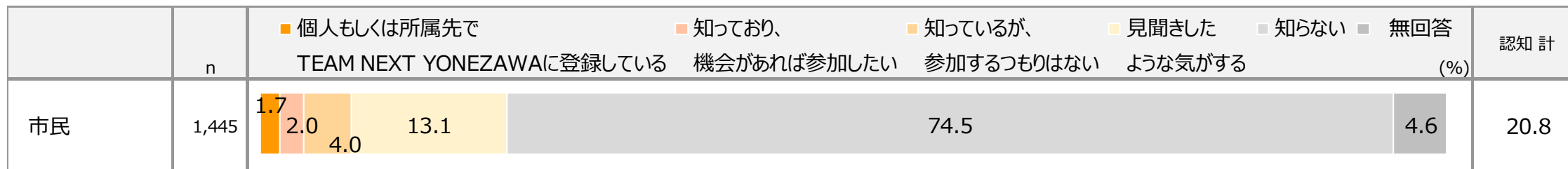
		n	モノづくりや仕事の質を高める基準になる	米沢が目指すべき目標になる	今ある様々なモノやサービスが良く見えてくる	米沢の明るい未来が見えてくる	個人が頑張る目標になる	個人が頑張る事を後押ししてくれる	米沢に相応しい言葉だ	自ら主張するのはおこがましい	スポーツや健康増進に取り組む	その他	あてはまるものはない	無回答
25年調査	市民	1,445	54.5	28.4	15.2	15.1	9.1	6.7	6.7	3.7	3.6	2.9	13.8	5.7
過去調査	20年	687	59.6	25.0	9.1	10.1	10.9	6.1	2.8	5.6		4.9	11.6	1.9
	21年	552	60.8	26.4	12.0	9.9	7.8	6.5	3.9	4.1		4.2	13.1	2.3
	22年	476	59.9	25.3	12.0	10.3	7.1	7.5	7.7	3.6		1.7	10.9	2.4
	23年	503	61.2	26.8	21.7	12.0	10.0	8.5	4.8	2.5		3.7	14.0	1.0
	24年	528	64.8	23.8	18.4	9.1	6.6	6.7	3.8	4.3		3.1	12.4	0.7

# 「TEAM NEXT YONEZAWA」認知

- 「TEAM NEXT YONEZAWA」の登録率は1.7%。認知率は20.8%。
- 過去調査と比較すると、認知率は調査開始当初の15.9%から緩やかに伸びており、今回（25年）は**初めて20%を超えた**。

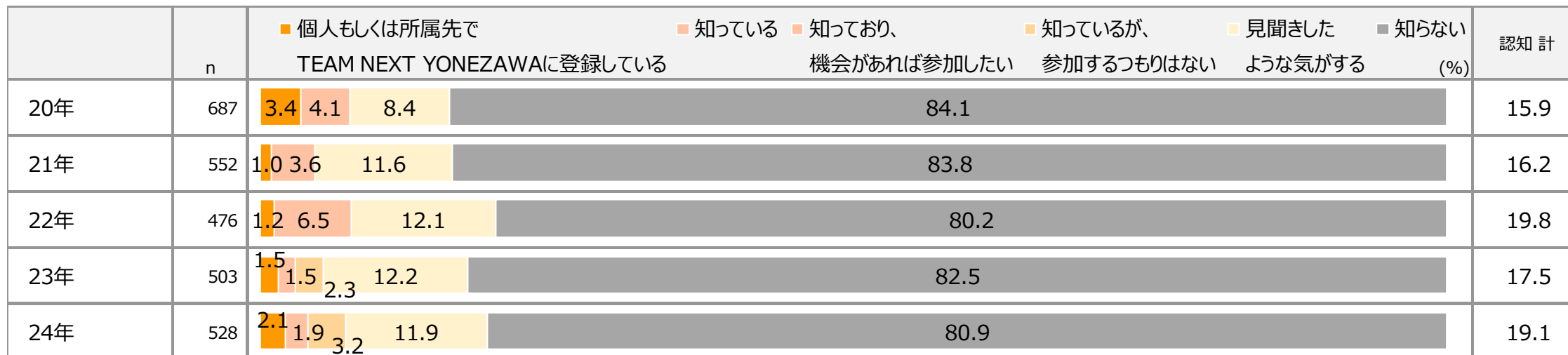
## 25年調査

Q.あなたは、「TEAM NEXT YONEZAWA」という活動を知っていますか。



## 過去調査

Q.あなたは、「TEAM NEXT YONEZAWA」という活動をご存知ですか。



# 「米沢品質AWARD」認知

- 「米沢品質AWARD」の認知率は40.2%。
- 過去調査と比較すると、認知率は調査開始当初の21.8%から着実に伸長しており、今回（25年）はついに**40%を超えた**。

## 25年調査

Q.あなたは、「米沢品質AWARD」という顕彰制度を知っていますか。

	n	■ 知っている	■ 見聞きしたような気がする	□ 知らない	■ 無回答	認知計 (%)
市民	1,445	17.4	22.8	55.4	4.4	40.2

## 過去調査

Q.あなたは、「米沢品質AWARD」という顕彰制度をご存知ですか。

	n	■ 知っている	■ 見聞きしたような気がする	□ 知らない	■ 無回答	認知計 (%)
20年	687	12.4	9.4	78.0	0.3	21.8
21年	552	9.3	17.5	72.5	1.1	26.8
22年	476	18.4	17.0	64.3	0.5	35.4
23年	503	14.7	19.3	66.0	0.0	34.0
24年	528	18.0	19.2	62.5	0.0	37.2

# 米沢市に対するロイヤルティ

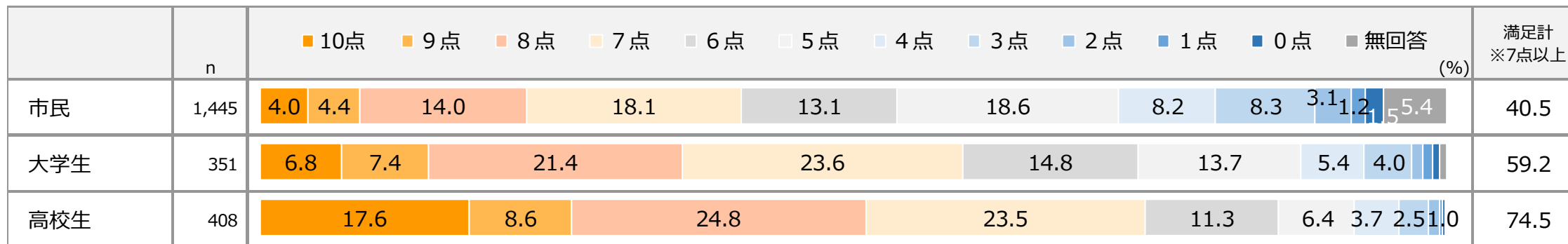
# 米沢市での人生への満足度

- 暮らしの満足度は、市民は「10点」が4.0%、7点以上の「満足計」は40.5%。
- 大学生は「10点」が6.8%、「満足計」が59.2%。高校生は「10点」が17.6%、「満足計」が**74.5%**と非常に高い。
- 時系列でみると、21年、23年が「満足計」で4割以上と高く、今回（25年）はその2年と同程度のスコアとなった。

※時系列比較は、25年調査「市民」と過去調査を比較している。

## 25年調査

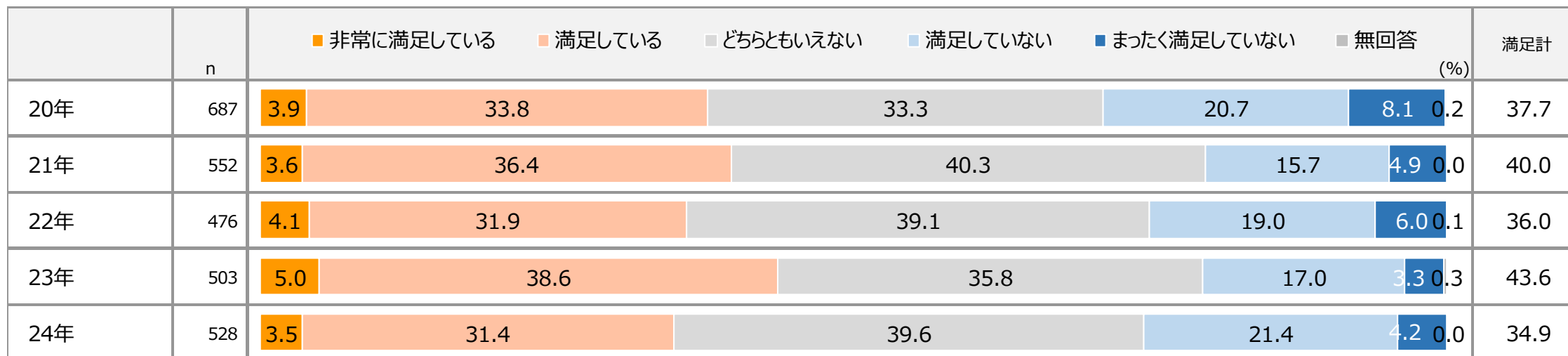
Q.現在、あなたはどの程度暮らしの満足度（幸福度）を感じていますか。「とても満足（幸せ）」を10点、「とても不満（不幸）」を0点とすると、何点くらいになると思いますか。



※上記グラフでは、1%未満のスコアを非表示としている

## 過去調査

Q.あなたは、米沢市で人生を送ることに、どの程度満足されていますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。



# 米沢市民への誇り

- 米沢市民であることへの誇りは「10点」が5.0%、7点以上の「誇りを感じている計」は30.9%。
- 大学生は「10点」が2.2%、「誇りを感じている計」が24.9%。高校生は「10点」が12.1%、「誇りを感じている計」が59.4%と非常に高い。
- 時系列でみると、23年の「誇りを感じている計」（39.2%）と比較すると今回（25年）は低いが、20年～22年並みのスコアとなっている。

※時系列比較は、25年調査「市民」と過去調査を比較している。

## 25年調査

Q.あなたは、米沢市民であることにどの程度誇りを感じていますか。「とても誇りを感じている」を10点、「誇りを感じていない」を0点とすると、何点くらいになると思いますか。

	n	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点	0点	無回答	誇りを感じている計 ※7点以上 (%)
市民	1,445	5.0	3.8	9.3	12.8	12.5	27.8	5.6	8.3	4.4	2.6	4.2	3.8	30.9
大学生	321	2.2	2.8	8.4	11.5	11.8	23.7	6.5	7.2	5.3	3.1	14.0	3.4	24.9
高校生	247	12.1	9.3	19.4	18.6	7.7	15.4	4.5	4.9	1.6	4.9	0.4	1.2	59.4

## 過去調査

Q.あなたは、米沢市民であることにどの程度誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください

	n	非常に誇りを感じている	誇りを感じている	どちらともいえない	誇りを感じていない	まったく誇りを感じていない	無回答	誇りを感じている計 (%)
20年	687	5.7	25.0	44.8	17.1	7.3	0.2	30.7
21年	552	4.3	27.6	46.6	16.9	5.5	0.0	31.9
22年	476	4.7	23.6	51.8	13.6	6.1	0.1	28.3
23年	503	3.8	35.4	42.3	15.0	3.3	0.2	39.2
24年	528	3.9	30.1	42.4	19.9	3.7	0.0	34.0

# 米沢市の誇りを感じるどころ

- 米沢の誇りを感じるどころは、「豊かな自然」（27.9%）、「米沢牛に代表される畜産業」（22.8%）がトップ2。
- 過去と比較すると、「伝統野菜、果樹などの農産物」「技術やモノづくりの力」は24年調査と比較するとスコアが低下している。
- 大学生は「米沢牛に代表される畜産業」が31.5%と特に高い。

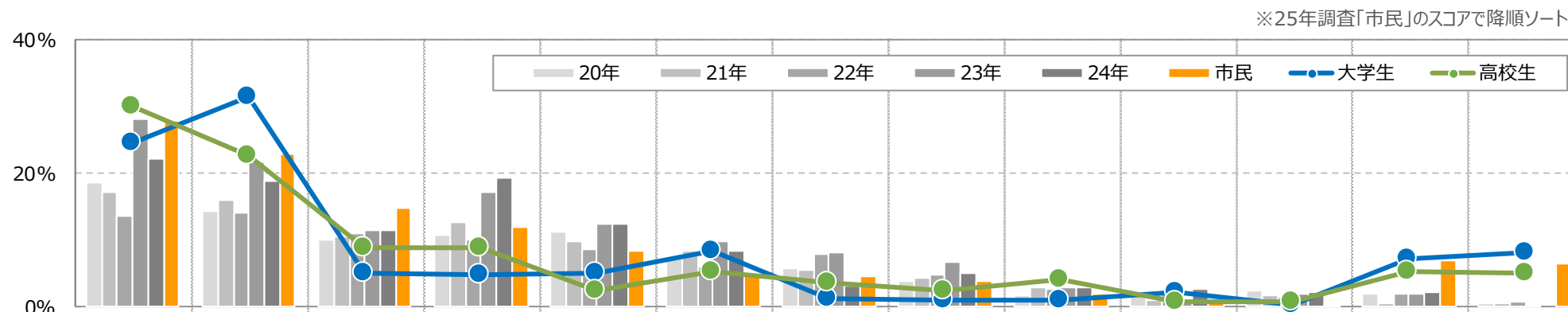
※時系列比較は、25年調査「市民」と過去調査を比較している。

## 25年調査

Q.あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていますか。

## 過去調査

Q.あなたは、米沢市のどのようなところに誇りを感じていらっしゃいますか。次の中から、あてはまるものをいくつかもお選びください。



※25年調査「市民」のスコアで降順ソート

		n	豊かな自然	米沢牛に代表される畜産業	鷹山公などの偉大な先人のDNAを受け継いでいる	伝統野菜、果樹などの農産物	技術やモノづくりの力	独自の伝統文化	米沢人としてのアイデンティティ	独自の生活文化	人を育てる環境	新たなことに挑戦する姿勢	新たな価値を創造する姿勢	その他	無回答
25年調査	市民	1,445	27.9	22.8	14.7	11.8	8.4	4.9	4.4	3.8	1.9	0.6	0.3	6.9	6.5
	大学生	321	24.6	31.5	5.0	4.7	5.0	8.4	1.2	0.9	0.9	2.2	0.3	7.2	8.1
	高校生	247	30.0	22.7	8.9	8.9	2.4	5.3	3.6	2.4	4.0	0.8	0.8	5.3	4.9
過去調査	20年	687	18.7	14.2	10.0	10.8	11.2	7.3	5.7	3.7	1.7	1.6	2.3	1.8	0.6
	21年	552	17.1	16.0	10.4	12.7	9.8	8.4	5.5	4.3	2.9	0.9	1.7	0.5	0.6
	22年	476	13.6	14.0	10.9	10.0	8.5	5.8	7.8	4.7	2.6	1.9	1.5	1.9	0.7
	23年	503	28.1	21.6	11.5	17.2	12.5	9.8	8.1	6.6	2.8	0.9	1.8	1.8	0.3
	24年	528	22.2	18.8	11.5	19.4	12.3	8.4	3.0	5.0	2.9	2.7	2.1	2.0	-



# 米沢市の今後への期待

- 米沢市の今後への期待度は「10点」が16.3%、7点以上の「期待している計」は44.2%。
- 大学生は「10点」が14.6%、「期待している計」が43.6%。高校生は「10点」が18.2%、「期待している計」が55.5%と非常に高い。
- 時系列でみると、過去5年間は「期待している計」が55%前後であったのに対し、今回（25年）は10pt程度低くなった。

※時系列比較は、25年調査「市民」と過去調査を比較している。

## 25年調査

Q.あなたは、米沢市が今後よくなっていくこと、発展していくことに、どの程度期待していますか。「とても期待している」を10点、「まったく期待していない」を0点とすると、何点くらいになると思いますか。

	n	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点	2点	1点	0点	無回答	期待している計 ※7点以上
市民	1,445	16.3	4.2	10.6	13.1	9.7	17.8	5.5	6.4	4.3	1.9	3.6	6.7	44.2
大学生	321	14.6	4.4	12.1	12.5	11.2	19.0	4.4	7.2	3.7	1.2	6.5	3.1	43.6
高校生	247	18.2	6.5	15.8	15.0	12.1	15.4	3.6	4.9	2.0	0.8	4.0	1.1	55.5

## 過去調査

Q.あなたは、米沢市が今後よくなっていくこと、発展していくことに、どの程度期待をお持ちですか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

	n	非常に期待している	期待している	どちらともいえない	期待していない	まったく期待していない	無回答	期待している計
20年	687	12.6	41.0	23.7	15.4	6.8	0.5	53.6
21年	522	12.5	41.3	25.6	16.7	4.9	0.0	53.8
22年	476	11.9	43.3	24.4	14.3	6.0	0.2	55.2
23年	503	14.5	43.5	22.2	16.2	3.7	0.0	58.0
24年	528	11.7	43.7	21.3	19.6	3.5	0.2	55.4

# 米沢市の発展への関与意欲

- 米沢市の発展への関与意欲は「積極的に行動」が3.0%、「協力していきたい」（55.2%）を加えたポジティブな回答計は58.2%。
- 高校生は「積極的に行動」が6.5%、「積極的に行動+協力していきたい計」が69.7%と非常に高い。
- 時系列で見ると、21年以降はポジティブな回答が65%前後で推移していたが、今回（25年）は低下傾向。

※時系列比較は、25年調査「市民」と過去調査を比較している。

**25年調査** Q.あなたは、米沢市がよくなっていくこと、発展していくことに、どのように関わっていきたいですか。

	n	■ 自ら積極的に 行動していきたい	■ 協力できることは 協力していきたい	■ 自分自身にできることは 特に無いと思う	■ わからない、 これから考えたい	■ 無回答	(%)	自ら行動 +協力 計
市民	1,445	3.0	55.2	20.3	15.2	6.2		58.2
大学生	321	1.9	43.0	31.8	20.2	3.1		44.9
高校生	247	6.5	63.2	17.4	11.3	1.6		69.7

**過去調査** Q.米沢市がよくなっていくこと、発展していくことに、あなたご自身はどのように関わっていきたいと思われませんか。次の中から、お気持ちに近いものをひとつお選びください。

	n	■ 自ら積極的に 行動していきたい	■ 協力できることは 協力していきたい	■ 自分自身にできることは 特に無いと思う	■ わからない、 これから考えたい	■ 無回答	(%)	自ら行動 +協力 計
20年	368	6.2	64.4	16.7	12.0	0.1		70.6
21年	294	5.0	59.4	17.6	16.8	1.1		64.4
22年	262	8.2	59.3	17.8	14.7	0.0		67.5
23年	292	3.6	58.7	22.2	15.7	0.0		62.3
24年	293	4.2	61.2	20.1	14.5	0.0		65.4

# 米沢市継続居住意向

- 米沢市の継続居住意向は「ずっと住むつもりである」が43.6%、「当分転居するつもりはない」（29.8%）のトータルで73.4%。
- 大学生は継続居住意向がトータルで5.9%と非常に低い。高校生もトータルで34.4%にとどまる。
- なお時系列でみると、過去調査では継続居住意向がトータルで6割台であった。

※時系列比較は、25年調査「市民」と過去調査を比較している。

## 25年調査

Q.あなたは、米沢市にこれからも住んでいたいと思いますか。

	n	■ ずっと住むつもりである	■ 当分転居するつもりはない	■ そのうち転居したい	■ 近いうちに転居する	■ 無回答	住み続ける計 (%)
市民	1,445	43.6	29.8	14.7	2.0	9.8	73.4
大学生	321	0.6	5.3	32.1	57.9	4.0	5.9
高校生	247	15.0	19.4	40.5	23.1	2.0	34.4

## 過去調査

Q.あなたは、今後も長く米沢市に住み続けたいと思われませんか。次の中から、あてはまるものをひとつお選びください。

	n	■ 絶対に住み続けるつもりだ	■ まあ住み続けたいと思う	■ あまり住み続けたいとは思わない	■ 他の街に住みたい	■ わからない／これから考えたい	■ 無回答	住み続ける計 (%)
20年	687	12.2	51.7	13.9	9.8	12.0	0.6	63.9
21年	552	13.8	49.6	13.5	12.4	11.6	0.0	63.4
22年	476	13.4	47.9	14.9	12.8	10.9	0.0	61.3
23年	503	10.0	56.4	11.4	11.7	10.6	0.2	66.4
24年	528	9.6	52.1	14.7	13.1	10.2	0.3	61.7

# Appendix

---

～対象者属性～

# 性別

- 性別は、男性：42.9%、女性：52.9%。
- 過去調査では男性比率がやや高めであった。
- 大学生は男性比率が66.4%と高い。

※時系列比較は、25年調査「市民」と過去調査を比較している。

## 25年調査

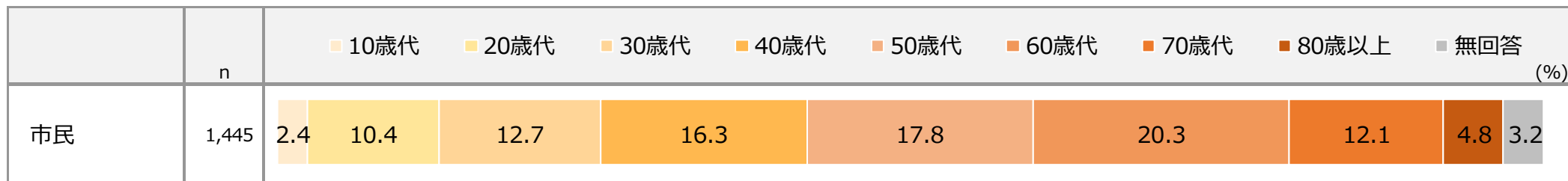
	n	■ 男性	■ 女性	□ その他	■ 答えたくない	■ 無回答	(%)
市民	1,445	42.9	52.9	0.0	0.7	3.5	
大学生	351	66.4	30.2	0.9	1.7	0.9	
高校生	408	49.3	48.0	0.2	2.5	0.0	

## 過去調査

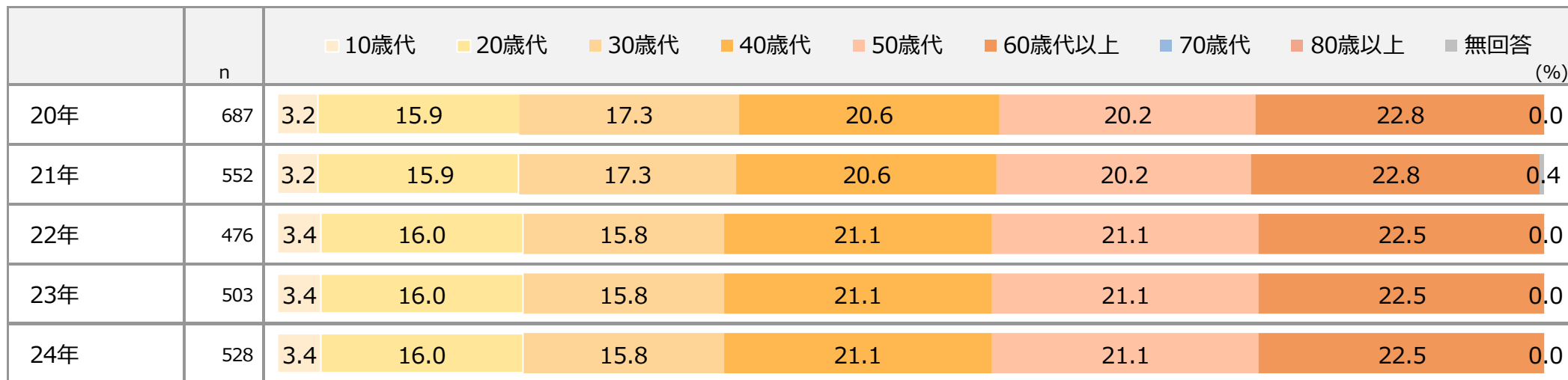
	n	■ 男性	■ 女性	(%)
20年	687	52.1	47.9	
21年	552	51.9	47.7	
22年	476	52.2	47.8	
23年	503	52.2	47.8	
24年	528	52.2	47.8	

- 年齢は、60代が20.3%と最も高い。また60代以上はトータルで37.2%を占める。
- 過去調査と比較すると、60代以上のシニア層の比率が高い。

## 25年調査



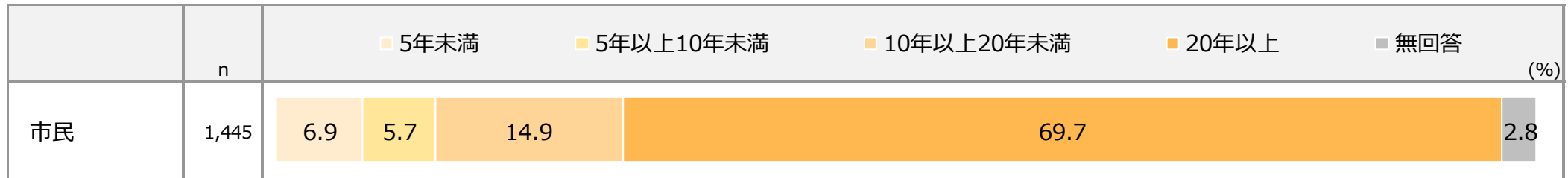
## 過去調査



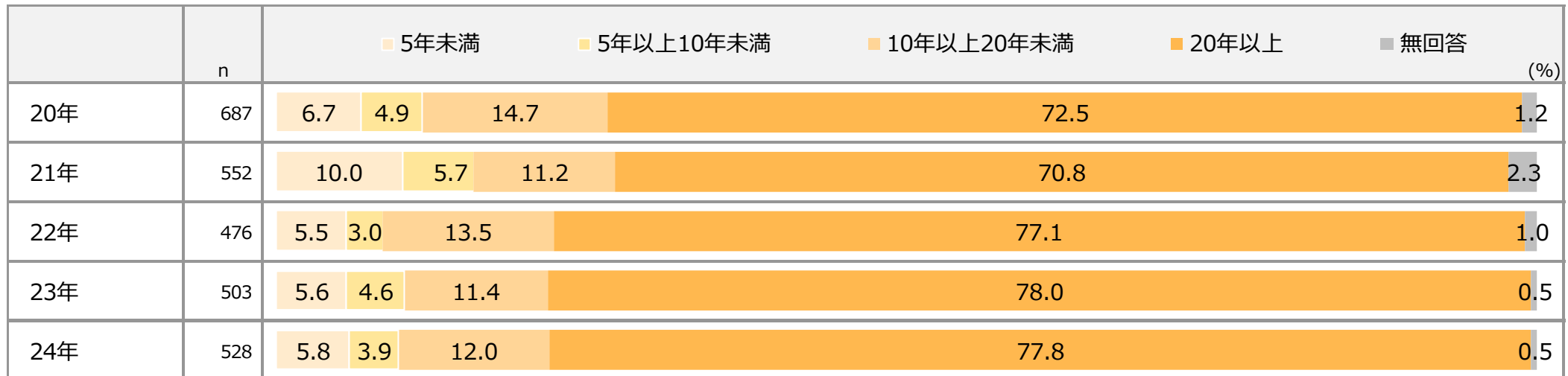
# 居住年数

- 居住年数は「20年以上」が全体の7割（69.7%）を占める。
- 過去調査も同様に「20年以上」の占める割合が非常に大きい。

## 25年調査



## 過去調査



**•HAKUHODO•**