

地方メーカーの目標を形にする！

業界No.1へ 地方メーカーが年商**1**億円突破

EC市場開拓と成功の鍵セミナー

10.22 (火) 18:00~20:00

場所:伝国の杜 大会議室



トゥルーコンサルティング株式会社
取締役
大谷 謙太

講演内容

地方メーカーがECで年商1億円以上達成する方法

(ポイント)

- ・今のEC市場のトレンドとは？ (楽天・Yahoo・Amazonなど)
- ・売上を拡大している企業や商品の事例！
- ・通販で特定カテゴリの業界No.1化
- ・成功事例と戦略

【講演内容】

地方メーカーが EC で年商 1 億円以上達成する方法

(ポイント)

- ・今の EC 市場のトレンドとは？ (楽天・Yahoo・Amazon など)
- ・売上を拡大している企業や商品の事例！
- ・通販で特定カテゴリの業界 No.1 化
- ・成功事例と戦略

セミナー講座カリキュラム

第1講座 18:30 ~19:00	アフターコロナの EC・通販の動向 楽天・自社サイト・ Yahoo の特性
第2講座 19:00 ~19:30	ECの成功事例 後発でも売上・利益を叩き出す方法
第3講座 19:30 ~20:00	まとめ 中小企業が ECモールで勝ち抜く方法 ※質疑応答時間もございます

※講演後は、講師を含めた懇親会も実施しますので、是非ご参加ください。

- ① 食品メーカー 月商 1 億円突破
- ② 専門資材 月商 1 億円突破
- ③ アパレル通販 月商 7,000 万円達成
- ④ 大手化粧品・健康食品通販 月商 10 億円企業支援
- ⑤ 生活必需品（ブランド商品） 月商 5,000 万突破
- ⑥ 大手通販会社 月商 10 億越企業支援
- ⑦ ニッチなジャンルの品揃え型ネット通販 月商 6,000 万突破
- ⑧ 美容品通販 月商 4,500 万突破
- ⑨ 越境 EC 通販 月商 500 万円突破
- ⑩ タイ大手現地企業ネット通販支援 その他多数

このようなお悩みをされている企業様にオススメです！

- * EC で成功している企業のコロナ後の取り組みは？
- * 成功している企業はどんなことに注力しているのか？
- * 売れる新商品開発をするために必要なポイントとは？具体的施策！
- * 自社が価格優位性を獲得する方法とは？
- * 自社の強みを活かし、差別化する手法とは？
- * 競合他社に勝つ方法は？
- * モールで購入率を上げるためのポイントは？何が効くのか？
- * モールで効く広告は？
- * 成功事例を沢山聞いてみたい！

【詳細】

開催日時：2024 年 10 月 22 日（火） 18:30～20:00

受付開始：18:00

場所：伝国の杜 大会議室

資料代: 1,000 円

主催者：アサヒ商事株式会社

一般社団法人 全日本華僑華人総商会

後援: 米沢商工会議所

申し込み先：asahisyouji0325@gmail.com

問い合わせ：アサヒ商事株式会社 鈴木 080-4411-6888



QR コードからも可能です